

Konkurs fotograficzny "Honda Gymkhana Runda Finałowa"

Regulamin konkursu

1. Wstęp

1.1. Cel

Celem konkursu jest wszechstronna prezentacja zdjęć zrobionych w trakcie Rundy Finałowej Honda Gymkhana 10-11 września 2011 Warszawa CH M1 Marki.

1.2. Regulamin

Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W trakcie trwania Konkursu, treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej

1.3. Organizator

Organizatorem Konkursu jest Honda Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 381, 02 –801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000052012 ,o kapitale zakładowym 1.710.000,-zł , NIP 521-008-71-97. (zwana dalej „Organizatorem”). Koordynatorem Konkursu jest Ścigacz.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konduktorska 4/34, 00-775 Warszawa

1.4. Sponsor

Sponsorem nagród w konkursie jest Honda Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 381, 02 – 801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000052012 ,o kapitale zakładowym 1.710.000,-zł , NIP 521-008-71-97 (zwany dalej „Sponsorem”).

2. Zasady konkursu

2.1. Uczestnicy

Konkurs adresowany jest do wszystkich fotografujących. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat (zwana dalej „Uczestnikiem”), będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

Obowiązkiem każdego Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad. W przypadku, stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który dopuścił się naruszenia.

Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad, określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r. nr 133, poz.883 z późn.zm.) w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu jak również wydania nagrody. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Honda Poland Sp. z o.o. i Ścigacz.pl Sp. z o.o.

Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Sponsora, Koordynatora oraz autoryzowanych salonów sprzedaży i serwisu samochodów marki Honda i/lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.2. Temat

Prace na konkurs będą przyjmowane w następującym temacie „Honda Gymkhana Runda Finałowa”

2.3. Terminy

Prace na konkurs we wszystkich dostępnych tematach można zgłaszać do dnia, w którym upływa termin zgłaszania prac. Terminy zgłaszania prac upływa o godzinie 23:59, 18 września 2011. Wyniki konkursu będą opublikowane w dniu 03 października 2011 na łamach portalu internetowego www.scigacz.pl.

2.4. Zgłaszanie zdjęć

Konkurs zostanie zrealizowany na stronach serwisu internetowego www.scigacz.pl w ramach aplikacji konkursowej „Honda Gymkhana Runda Finałowa”

Zgłoszenie Pracy Konkursowej (zwane dalej „Zgłoszeniem”) rozumiane jest jako przesłanie maksimum 3 zdjęć w Aplikacji „Honda Gymkhana Runda Finałowa” na adres konkurs(at)scigacz.pl. Za moment Zgłoszenia Pracy Konkursowej przyjmuje się moment wpłynięcia zapisanych informacji na serwer Aplikacji „Honda Gymkhana Runda Finałowa”.

Uczestnik, który dokonuje Zgłoszenia Pracy Konkursowej, oświadcza jednocześnie, iż jego Praca Konkursowa nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich oraz, że jest on autorem Pracy Konkursowej i posiada wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24 poz. 83 z późniejszymi zmianami).

Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, na wszelkich polach eksploatacji, w tym określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24 poz. 83 z późniejszymi zmianami).

Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- (i) musi spełniać założenia określone w §17 Regulaminu
 - (ii) musi być zgodna z warunkami zamieszczania treści w www.scigacz.pl
 - (iii) nie może naruszać praw osób trzecich
 - (iv) nie może zawierać wulgaryzmów treści obraźliwych lub niezgodnych z prawem
 - (v) nie może zawierać treści promujących inne podmioty niż Organizator Konkursu
- W przypadku gdy Praca Konkursowa nie spełnia któregoś z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Pracy Konkursowej i dyskwalifikacji Uczestnika. Dyskwalifikacja Uczestnika oznacza utratę przez niego ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

2.5. Zasady oceny i wyboru zwycięzców

Pierwsze i drugie miejsce w konkursie zostanie wyłonione przez organizatora i koordynatora konkursu. Trzecie miejsce otrzyma zdjęcie które zdobędzie najwięcej głosów w Aplikacji „Lubię to!” na profilu Scigacz.pl dostępnego na Facebook’u w terminie od 19 września 2011 r., do 2 października 2011 r. do godziny 23:59

Uczestnicy konkursu mają możliwość promowania swoich prac za pomocą narzędzi wbudowanych w Aplikację.

Każdy uczestnik konkursu może zostać nagrodzony tylko za jedną z nadesłanych prac.

2.6. Deklaracje

Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca zdjęcie:

- jest autorem/autorką załączonych zdjęć. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie również dla celów reklamowych Konkursu oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu

- przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu

- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883)

- wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu.

2.7. Nagrody

W ramach Konkursu Organizator przyzna pierwszą, drugą i trzecią nagrodę.

Pierwsza nagroda – zegarek marki honda (model 08MLW-07M-WATM)

Druga nagroda – plecak marki Honda, czepeczka Honda Gymkhana i zestaw gadżetów

Trzecia nagroda – plecak marki Honda oraz czapeczka Honda Gymkhana

Dokładny termin i miejsce wydania - odbioru nagrody głównej zostanie uzgodniony przez Organizatora ze zwycięzcami i zostanie przez strony potwierdzony w formie pisemnej/mailowej w terminie do dnia 8 października 2011 roku.

Wydanie nagrody głównej może ulec opóźnieniu z przyczyn niezależnych od organizatora, za co organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności. Zwycięzcy nagród złożą oświadczenie o przeniesieniu na Fundatora nagrody autorskich praw majątkowych do nagrodzonej w Konkursie pracy wykonanej w ramach Konkursu. Nie odebranie nagrody lub niezgodnienie żadnego terminu odbioru tej nagrody do dnia 23 października 2011 roku, powoduje utratę prawa do tej nagrody. W takim wypadku nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

Nagrody zostaną wydane w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

Organizator zastrzega, że jeżeli z powodu podania błędnych danych lub zmiany podanych danych adresowych przez Zwycięzców Konkursu, kontakt ze Zwycięzcami Konkursu będzie niemożliwy do dnia 23 października 2011 roku, utracą oni prawo do Nagrody.

Organizator nie pokrywa kosztów związanych z odbiorem Nagrody, w szczególności kosztów związanych z dojazdem Zwycięzców po odbiór.

2.8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Wszelkie reklamacje (zwane dalej „Reklamacjami”) mogą być składane jedynie przez Uczestników Konkursu i mogą dotyczyć wyłącznie jego przebiegu.

Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora: Honda Poland Sp. z o.o., 02 –801 Warszawa, ul. Puławska 381, w terminie do dnia 30 sierpnia 2011 r., nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty wystąpienia przyczyny Reklamacji. Podstawa określenia terminów będzie data stempla pocztowego.

Wszelkie Reklamacje złożone niezgodnie z warunkami Regulaminu, w szczególności w zakresie terminów składania reklamacji, nie wywołują skutków prawnych i nie będą rozpatrywane.

Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania Reklamacji w formie określonej Regulaminem.

Reklamacje rozpatruje Organizator Konkursu. Decyzje Organizatora rozstrzygające Reklamacje są ostateczne i wiążące. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie zgłoszonej Reklamacji za pomocą listu poleconego w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia Reklamacji.

2.9. POSTANOWIENIA KONCOWE

We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.